

Jose Ignacio González Gómez

De: Roberto Veguillas [rveguillas@hotmail.com]
Enviado el: jueves, 02 de febrero de 2006 20:49
Para: jggomez@ull.es
CC: robertoveguillas
Asunto: Bodega de Vino (estimación de Costes)

Estimado Jose Iganacio, no se si la música de tu web dice algo, pero espero que esto no sea una misión imposible...

Soy alumno del Executive MBA de la EOI Escuela de Nagocios de Madrid, y estamos realizando un trabajo de un Plan de Marketing de una bodega de vino.

Te explico la situación: partimos de la hipótesis de una bodega que fabrica un vino de calidad pero que quiere expandirse al mercado nacional de forma notable. Hasta ahora, vende en alguno restaurantes a nivel nacional, pero no es muy conocida (el ejemplo és el de un amigo mío, que gestiona la bodega que produce el Pagos de Peñafiel, en la Ribera del Duero)...

Nuestro planteamiento, ya inventado, sería ampliar produccion en joven, crianza y reserva, manteniendo la calidad, y servir en tiendas especializadas tipo Lavinia o Gourmet, para dar a conocer la marca original.

Después, la diferenciación: plantearemos generar vinos a medida de buenos restaurantes, de gama media-alta, produciendo vinos al gusto del sumiller con una calidad excepcional (a la vez que el margen). Para ello, no se si plantearemos el alquiler de cepas o hectáreas, o algo similar...

Bien, nuestro problema aparece a la hora de valorar la nueva instalación y su repercusión en la parte financiera del plan de marketing; debemos valorar la inversión a realizar en las nuevas instalaciones y en los procesos de producción, así como en canales de distribución...

¿Serías tan amable de ayudarnos en esta tarea?. Nos valdrían datos representativos de un vino de calidad contrastada, y lo más genéricos posibles (no un desglose tan elaborado como el de la gestión ABC que planteas en tu web, que por cierto, aprovecho a darte la enhorabuena por dicho desarrollo, interesantísimo). Serían datos genéricos o algún link donde podamos obtener dichos datos.

Muchas gracias por adelantado.

Un saludo,

Roberto Veguillas