



Iplastico,SA

Toma de decisiones

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Fuente: XXXXXXXXXX

Enunciado

IPLÁSTICO, S.A., es una empresa que se dedica a la fabricación y venta de vasos de plástico. En el mes de octubre de 2006 vendió 4.000 unidades, obteniendo los siguientes resultados (importes en euros):

Ventas	24.000
- Costes Variables de Fabricación de los Productos Vendidos	(6.000)
Margen Industrial de Contribución	18.000
- Costes Variables Comerciales	(2.000)
Margen Comercial de Contribución	16.000
- Costes Fijos	(3.700)
Resultado Analítico del Período	12.300

Se pide:

- Calcular el Umbral de Rentabilidad
- Si se estima que el volumen de ventas para el mes de noviembre del año 2006 será de 3.800 unidades, ¿cuál será el resultado esperado para dicho mes, teniendo en cuenta que los precios van a permanecer constantes y que los costes variables unitarios se van a incrementar en un 10%?
- Además, la empresa está analizando la posibilidad de modernizar el sistema de fabricación, para dicho mes de agosto. Esto supondría un incremento de los costes fijos en 1.300 euros, aunque, por otro lado, permitiría reducir los costes variables de fabricación en un 30% en total, ¿sería aconsejable llevar a cabo dicha modernización?. Razona la respuesta.

Solución

a) Respuesta

Punto muerto: $3.700 / (6 - 2) = 925$ unidades

b) Respuesta

Ventas (3.800 * 6)=	22.800
- Costes Variables de Fabricación de los Productos Vendidos (3.800 * 2,2)	(8.360)
Margen de Contribución Total	14.440
- Costes Fijos	(3.700)
Resultado Analítico del Período	10.740

c) Respuesta

Ventas (3.800 * 6)=	22.800
- Costes Variables de Fabricación de los Productos Vendidos (3.800 * 1,54)	(5.852)
Margen de Contribución Total	16.948
- Costes Fijos	(5.000)
Resultado Analítico del Período	11.948