



# Ielectra, SA

## *Toma de decisiones*

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

Fuente:



## Enunciado

**IELECTRA** es una empresa dedicada a la distribución de un tipo de teléfonos móviles de alta generación cuyo precio de venta es de 120 euros por unidad.

ELECTRA compra cada aparato a un mayorista en telecomunicaciones a 82 euros. Los costes de transportes asociados a cada unidad ascienden a 2 euros, además la empresa tiene contratado a un vendedor al que se le paga un 5% de las ventas. El alquiler del local dónde ejerce su actividad es de 300 euros al mes, tiene un auxiliar administrativo contratado cuyo sueldo mensual es de 480 euros, los costes de teléfono y de material de oficina se estiman en 60 euros cada mes.

### Se pide:

- a) Margen de contribución unitario.
- b) ¿Cuántas unidades deberá vender esta empresa cada mes para cubrir costes?.
- c) ELECTRA calcula que puede vender 30 unidades al mes y está estudiando la posibilidad de insertar un anuncio en dos periódicos locales por los que debe pagar 100 euros al mes por cada uno, lo que supondría un aumento de las ventas de un 10% ¿deberá la empresa correr con los costes de esta publicidad?. Justifica la Respuesta

## Solución

a) Respuesta

Margen de contribución unitario:  $120 - (82 + 2 + 6) = 30$  euros

b) Respuesta

Punto muerto:  $(300 + 480 + 60) / 30 = 28$  unidades

c) Respuesta

	<b><i>Sin anuncios</i></b>	<b><i>Con anuncios</i></b>
<b><i>Unidades</i></b>	<b><i>30</i></b>	<b><i>33</i></b>
<b><i>Ventas</i></b>	<b><i>3.600</i></b>	<b><i>3.960</i></b>
<b><i>Costes Variables</i></b>	<b><i>(2.700)</i></b>	<b><i>(2.970)</i></b>
<b><i>Margen de Contribución Unitario</i></b>	<b><i>900</i></b>	<b><i>990</i></b>
<b><i>Costes Fijos</i></b>	<b><i>(840)</i></b>	<b><i>(1.040)</i></b>
<b><i>Resultado Analítico</i></b>	<b><i>60</i></b>	<b><i>(50)</i></b>