



Frigorías SL

Toma de decisiones

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

fuelle: [REDACTED]

Frigorías SL, vende e instala aparatos de aire acondicionado en oficinas y viviendas cobrando por cada instalación un 10% sobre el importe del modelo contratado por el cliente. La empresa instala y comercializa tres modelos diferentes: modelo polar de 6000 frigorías y un precio de 1000 euros, modelo noruego de 5000 frigorías y 800 euros de precio y modelo alpino de 4000 frigorías y 600 euros.

El negocio de la empresa proviene de dos fuentes: lo que cobra por las instalaciones más las comisiones que obtiene del fabricante (20% sobre el precio de venta del modelo instalado).

Según el presupuesto para el año 20xx los costes fijos anuales ascienden a 100.000 euros y los beneficios esperados (después de impuestos) a 280.0000 euros, siendo el tipo impositivo del 30%.

SE PIDE:

Con estos datos determinar el volumen de facturación que Frigorías S.L. debe obtener durante el año 20XX para alcanzar beneficio neto esperado después de impuestos.