



Franquicia 100 arepitas

Análisis CVB, toma de decisiones,

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Ejercicio Basado

V.21

Inspirado en: <http://www.sinalyzer.com/100-montaditos/>

Enunciado

Nuestra empresa franquiciada del sector de restauración presenta los siguientes datos relacionados con su actividad:

100 arepitas. Datos y previsiones basado en nuestros históricos	
Actividad e ingresos promedio	
Número de ticket diario:	300 Ticket
Valor del ticket medio:	6,0 €/ticket
Facturación anual:	648.000 €
Nivel de actividad normal al año:	345 Ticket

Relacionado con esta actividad se presentan la siguiente relación de costes con sus anotaciones o explicaciones correspondientes.

Costes e inversión asociados a la actividad	
La franquicia impone los precios de la carta y le debemos comprar toda la mercancía al precio fijado. Así la franquicia impone el coste variable de materia prima sobre ingresos del:	35%
Por otro lado la franquicia establece en concepto de royalties o regalías un 7% sobre las ventas.	7%
Otros datos - Inversión requerida por la franquicia -	
Acondicionamiento del local, equipamiento y canon de entrada:	140.000 €
Otros costes anuales estimados de carácter fijo	
Costes salariales	162.000 €
Alquiler anual local con terraza (120 m ² +80 m ²)	24.000 €
Asesoramiento, suministros (agua, luz,..) y otros	25.000 €

Se pide

- Cálculo del coste de subactividad en caso de que se diera
- Calcular el punto muerto en ticket al año
- Se quiere afrontar una campaña publicitaria por valor de **30.000 €**. ¿En cuanto debería incrementarse el número de tickets para cubrir el coste de esta campaña?

Solución

a) Apartado

A. Cálculo del coste de subactividad

Nivel de subactividad	13,0%
Coste de subactividad:	27.522 €

b) Apartado

B. Pto muerto anual en ticket

Ingresos	6,0 €/ticket
Coste variable: 35%	2,10 €/ticket
Margen de contribución:	3,9 €/ticket
a. % Marg.Contrib./ Ingresos:	65,0%
b. Costes fijos anuales:	211.000 €
c. Royalties de la franquicia sobre ventas:	7,0%
Pto Muerto anual del franquiciado b/(a-c):	363.793,1 € 60.632 Ticket

Comprobación

Total Ingresos		363.793,1 €
% Mar. Contr.:	65,0%	236.465,5 €
Royaltie:	7,0%	25.465,5 €
- Costes Fijos:		211.000 €
Resultado del periodo		0,0 €

c) Apartado

C. Campaña publicitaria

Inversión en la campaña:		30.000 €
Marg. Contribuc.Unitario:		58,00%
Nº de tick necesarios para cubrir la inversión:		51.724,1 € 8.621 Ticket
Comprobacion		
Ingresos:	8.621 Ticket	51.724,1 €
Margen contri.	58,00%	30.000,00 €
Inversión en la campaña:		30.000,00 €
Resultado		0,00 €