



Senderos Canarios SA

Análisis CVB, toma de decisiones,

V.20

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Ejercicio adaptado: Casos prácticos resueltos de Contabilidad de Costes. Editorial Profit Editorial Barcelona. Vicente Ripoll, Pablo Alcoy y Cristina Crespo, 2011, pp 176.

Enunciado

Senderos Canarios SA es una empresa de servicios turísticos orientado al turismo de la 3º edad organizando excursiones adaptadas relacionadas con la naturaleza (visitas a las ballenas, paseos en globo, etc). Los resultados del último año en términos analíticos se presentan a continuación:

Ejercicio 20XY Cerrado

	Total
Ventas (Ingresos Netos)	6.000.000 €
Costes Variables	3.900.000 €
= Margen de Contribución	2.100.000 €
Costes Fijos	1.640.000 €
Resultado Analítico	460.000 €

Se pide

- Si aumentamos los precios de venta de nuestros servicios un 10% ¿Cuánto debería venderse para seguir ganando el mismo importe que en la situación inicial?
- Si los costes variables aumentaran un 8%, ¿Cuál sería el nuevo punto muerto de la empresa?
- En el caso de coincidir las dos situaciones anteriores, aumento del 10% del precio de venta y del 8% de los costes variables, ¿Cuánto debería venderse para que el beneficio fuese del 15% del volumen de ventas?

Solución

Apartado A		
Incremento del precio	10%	6.600.000 €
Cambio en el Margen de Contribución Δ	Antes 35,00%	Después 40,91%
<i>Pto.Muerto Ajustado = (CF + Beneficio) / Margen de Contribución</i>		
<i>CF + Beneficio =</i>	2.100.000 €	
<i>Pto. Muerto Ventas =</i>	5.133.333 €	
Apartado B		
Incremento de CV	8%	4.212.000 €
Cambio en el Margen de Contribución ∇	Antes 35,00%	Después 29,80%
<i>Pto Muerto = CF / % MC</i>	5.503.356 €	
Apartado C		
A Incremento del precio	10%	6.600.000 €
B Incremento de CV	8%	4.212.000 €
C Cambio Margen Bruto	36,18%	2.388.000 €
D Costes Fijos	1.640.000 €	
E Beneficio deseado sobre ventas:	15%	
<i>Pto.Muerto Ajustado = Costes Fijos / (% Margen de Contribución - % Benef. Deseado)</i>		
F <i>Pto. Muerto Ventas =</i>	7.742.489 €	
Comprobación		
Ventas (Ingresos Netos) (F)	7.742.489 €	
Costes Variables (I-C)	63,82%	4.941.116 €
Costes Fijos	1.640.000 €	
Resultado Analítico	1.161.373 €	15,00%