



Vino Crianza (FIFO)

Valoración de existencias y su influencia en el resultado de la empresa, según FIFO primero en entrar – primero en salir

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía Financiera y Contabilidad - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

1.1 Enunciado

Como sumiller del Hotel Mar ***** queremos conocer el resultado y los márgenes obtenidos por nuestros vinos crianza- reserva y que, debido a las características propias del producto, es decir mejor cuanto más envejecido y por tanto más valor por el paso del tiempo, el criterio de gestión de almacén y por tanto de valoración es el FIFO o PEPS, con el fin de preservar los más antiguos en nuestra bodega, revalorizando así nuestras existencias.

Los movimientos registrados en el periodo son los siguientes, especial atención a las fechas de los movimientos de almacén.

Se pide

Valorar las existencias finales y estimar el margen bruto total, y margen sobre el coste así como sobre ventas.

Movimientos de inventarios del periodo

Fecha	Concepto	Cantidad	Precio Unit.
01-ene	Exist.Iniciales	500 Bot	10,00 €/Bot
Entradas o Compras			
05-feb	Compras	300 Bot	15,00 €/Bot
07-ago	Compras	300 Bot	10,00 €/Bot
Ventas (a Pvp según TPV)			
02-abr	Ventas	400 Bot	20,00 €/Bot
15-jun	Ventas	150 Bot	20,00 €/Bot

2 Solución

Solución Vino Crianza						
Ficha de Inventario - FIFO						
Fecha	Concepto	Valor		Inventario		
		Cantidad	Importe	Cantidad	Pre. Unit	Importe
01-ene	Exist.Iniciales	500 Bot	5.000 €	500 Bot	10,00 €/Bot	5.000 €
05-feb	Compras	300 Bot	4.500 €	500 Bot	10,00 €/Bot	5.000 €
				300 Bot	15,00 €/Bot	4.500 €
02-abr	Ventas	400 Bot	4.000 €	100 Bot	10,00 €/Bot	1.000 €
				300 Bot	15,00 €/Bot	4.500 €
15-jun	Ventas	100 Bot	1.000 €	250 Bot	15,00 €/Bot	3.750 €
		50 Bot	750 €			
07-ago	Compras	300 Bot	3.000 €	250 Bot	15,00 €/Bot	3.750 €
				300 Bot	10,00 €/Bot	3.000 €
				Inventario Final o Exis. Finales	550 Bot	6.750 €
Análisis Resultados						
	Ingresos Netos					11.000 €
	Ventas al Coste (El + Compr - Ex. Fin)					5.750 €
	= Margen Bruto:					5.250 €
	Margen sobre el coste					91,3%
	Margen sobre ventas o ingreso					47,7%