



Piano Bar Bahía

Valoración de inventario por margen bruto y resultados bruto de explotación

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

Basado en:

Ver. 2.1

www.jggomez.eu

1 Enunciado

Piano Bar Bahía es la cafetería de nuestro hotel ubicada en el paseo marítimo y cuenta con una amplia carta de productos los cuales se clasifican además de por los criterios habituales (bebidas calientes, bollería, refrescos, etc.) por una clasificación interna atendiendo al margen sobre el coste que se aplica a cada producto, tal y como se puede ver en el cuadro adjunto donde además contamos con los movimientos del 1º semestre del año:

Familia de productos según Margen sobre el Coste	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Margen sobre el coste	250%	150%	100%
<i>Movimientos del periodo</i>			
Existencias Iniciales	6.000 €	10.000 €	25.000 €
Compras o Entradas Netas	7.000 €	12.000 €	15.000 €
Ventas del Periodo (Ingresos)	42.000 €	45.000 €	75.000 €

Con esta información y teniendo en cuenta los datos del periodo relacionados con las existencias iniciales, compras o reposición de cada categoría, así como la facturación.

Se pide

1. Valorar los inventarios de cada grupo de productos según criterio de margen bruto.
2. Estimar el resultado bruto total del 1º trimestre.

2 Solución

Valoración de inventarios y resultado bruto del periodo para el 1º semestre

<i>Método del margen bruto</i>	Grupo A	Grupo B	Grupo C
Existencias Iniciales	6.000 €	10.000 €	25.000 €
Compras o Entradas Netas	7.000 €	12.000 €	15.000 €
(1) = Mercancía disponible para la venta	13.000 €	22.000 €	40.000 €
0	71,43%	60,00%	50,00%
Coste de Ventas en %	28,57%	40,00%	50,00%

Ventas del Periodo (Ingresos)	162.000 €	42.000 € 25,9%	45.000 € 27,8%	75.000 € 46,3%
(2) Coste de Ventas	67.500 €	12.000 €	18.000 €	37.500 €
(3) = Inventario Final (1) - (2)	7.500 €	1.000 €	4.000 €	2.500 €
Resultado según Grupo	94.500 €	30.000 €	27.000 €	37.500 €

Nota 1: Margen sobre el coste	250%	150%	100%
Margen de coste sobre Pvp	71,4%	60,0%	50,0%