



# Franquicia 100 tapas

*Valoración de inventario por margen bruto, rtdo bruto de explotación global y por gamas así como rtdo bruto de explotación sobre el costes y sobre los ingresos*

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

Basado en:

**Ver. 2.1**

[www.jggomez.eu](http://www.jggomez.eu)

## 1 Enunciado

100 Tapas es nuestra franquicia que opera en la zona turística principal de la Isla y cuenta con una amplia gama de productos que se clasifican además de por los criterios habituales (bebidas calientes, bollería, refrescos, etc.) por una clasificación interna atendiendo al margen sobre el coste que se aplica a cada uno, tal y como se puede ver en el cuadro adjunto donde además contamos con los movimientos del 1º semestre del año.

**Franquicia 100 Tapas**

Familia de productos según Margen sobre el Coste	Gama VIP	Gama Estandar	Gama Básica
Margen sobre el coste de factura	350%	200%	100%
<b>Movimientos del periodo</b>			
Ventas del Periodo (según TPV)	42.000 €	45.000 €	75.000 €
Royalty mensual: 7% sobre facturación o ventas según TPV	7,00%		
Existencias Iniciales	6.000 €	10.000 €	25.000 €
Compras Netas	14.000 €	24.000 €	30.000 €

Con esta información y teniendo en cuenta los datos del periodo relacionados con las existencias iniciales, compras o reposición de cada categoría, coste estimado de almacenamiento y conservación, así como la facturación.

### **Se pide para el 1º semestre**

1. Valorar los inventarios de cada grupo de productos según criterio de margen bruto, así como el inventario final del periodo.
2. Resultado bruto de explotación total de la empresa y por gamas de productos (Ventas del periodo - coste de ventas) considerando que existe por parte de la franquicia de un royalty mensual: del 7% sobre facturación, es decir una comisión sobre ventas que se debe pagar a la empresa matriz.
3. Resultado bruto de explotación sobre el coste y Resultado bruto de explotación sobre Ingresos o ventas

## 2 Solución

### Valoración de inventarios y resultado bruto del periodo para el 1º semestre

<i>Método del margen bruto</i>		Gama VIP	Gama Estandar	Gama Básica
Existencias Iniciales		6.000 €	10.000 €	25.000 €
Compras Netas		14.000 €	24.000 €	30.000 €
<b>(1) = Mercancía disponible para la venta</b>		<b>20.000 €</b>	<b>34.000 €</b>	<b>55.000 €</b>
Nota 1: Margen sobre coste de adquisición		350%	200%	100%
Margen de coste sobre Pvp		<b>77,78%</b>	<b>66,67%</b>	<b>50,00%</b>
Coste de Ventas en %		<b>22,22%</b>	<b>33,33%</b>	<b>50,00%</b>
Ventas del Periodo (según TPV)	<b>162.000 €</b> <b>100,0%</b>	42.000 € 25,9%	45.000 € 27,8%	75.000 € 46,3%
<b>(2) Coste de Ventas</b>	<b>61.833 €</b>	<b>9.333 €</b>	<b>15.000 €</b>	<b>37.500 €</b>
<b>(3) = Inventario Final (1) - (2)</b>	<b>47.167 €</b>	<b>10.667 €</b>	<b>19.000 €</b>	<b>17.500 €</b>
Royalty mensual sobre facturación del TPV			7,00%	
	<b>11.340 €</b>	2.940 €	3.150 €	5.250 €
<b>Resultado según Grupo</b>		<b>29.727 €</b>	<b>26.850 €</b>	<b>32.250 €</b>
Rtdo bruto explotac. sobre el coste		<b>144%</b>	<b>319%</b>	<b>86%</b>
Rtdo bruto explotac. sobre Ingresos		<b>55%</b>	<b>71%</b>	<b>43%</b>