



Parte I Colección Test

Test sobre conceptos básicos de la Contabilidad de Costes y de Gestión. Magnitud del coste y clasificación de costes.

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Versión 1.9

1 Repuestas V/F

1.1 Parte I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes y Gestión

Parte I : Fundamentos de la Contabilidad de Costes y Gestión	F	V
La contabilidad de Costes tiene por objeto el análisis del proceso interno de transformación de valores		V
Concepto de coste es la medida y valoración del consumo de factores realizado (o previsto) para la obtención de un producto, trabajo o servicio.		V
La distinción de costes directos e indirectos depende únicamente de la naturaleza del coste	F	
La distinción de costes directos e indirectos depende del objeto del coste del que estemos hablando		V
Las cargas de estructura con aquellas que oscilan ante cambios en el nivel de actividad o de producción	F	
Los costes fijos son aquellos que permanecen invariables tanto en el corto con en el largo plazo	F	
Son costes variables aquellos que corresponde a factores cuyos costes se modifican de un periodo a otro. En terminos generales, podemos afirmar que la mayor parte de los costes son variables	F	
Los costes semifijos tienen un comportamiento a saltos, o escalonado, con la actividad, de manera que implican un coste constante e independiente del número de unidades producidas dentro de cada intervalo o rango de nivel de actividad, pero se modifican cuando pasan al siguiente		V
Para diferentes niveles de capacidad de producción existen costes que se consideran fijos, pero lo son dentro de unos niveles de actividad o rango relevante y por ello se habla de costes fijos escalonados		V
Una empresa que haya obtenido beneficios en su Contabilidad Externa, obtendrá beneficios en la Contabilidad Interna si es una empresa que no utiliza inmovilizado	F	
Tienen la consideración de costes relevantes: los costes que definirán según la decisión que pudiera adoptarse		V
¿Son las comisiones de venta coste del producto?	F	
Los costes conjuntos son aquellos costes incurridos como consecuencia de la obtención simultánea de más de un producto a partir de un proceso común.		V
Es un coste la incorporación de la materia prima al productos		V
Es un coste el consumo de energía en la planta	jggomez.eu	V
Es un coste el pago a los proveedores	F	

Es un coste la compra de materias primas en el periodo	F	
Es un coste el pago anticipado de 2 años de alquiler	F	
Es posible que existan costes que no sean gastos	jggomez.eu	V
Los primeros informes de contabilidad de costes y de gestión aparecen en épocas muy recientes, en contra de lo que ha sucedido con los informes de contabilidad financiera	F	
La Contabilidad de Costes analiza el interior de la empresa y la Contabilidad de Gestión amplía su estudio al mercado, conectándolo con el interior de la empresa		V
La Contabilidad de Costes tiene en cuenta los descuentos obtenidos por alcanzar un determinado volumen de pedido o por defectos de calidad e incumplimiento de plazos, para el cálculo del coste directo del material adquirido		V
La Contabilidad de Costes/Gestión incide en la rapidez y utilidad de la información antes que en su exactitud		V
La Contabilidad de Costes/Gestión se elabora de forma independiente a las imposiciones fiscales		V
La Contabilidad Interna proporciona información sobre el ciclo técnico e industrial que tiene lugar en la empresa		V
La implantación de una Contabilidad de Costes sólo tiene sentido en empresas transformadoras	F	
La información presentada por la Contabilidad de Costes/Gestión recurre a datos exclusivamente monetarios	F	
Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados han de cumplirse tanto en la Contabilidad de Costes/Gestión como en la Financiera	F	
Se entiende por sistema de costes, cualquier estructura capaz de evaluar económicamente las actividades de la empresa de cualquier tipo que sean éstas: industriales, comerciales, de servicios, agrarias, etc.		V
El coste es el consumo expresado en unidades físicas o en unidades monetarias	F	
El coste y el pago hacen referencia al ámbito interno a la empresa, mientras que el gasto supone una relación de la empresa con su entorno	F	
Los costes de oportunidad son un ejemplo de coste que no es gasto		V
La amortización por razones de obsolescencia es siempre un coste fijo		V
El coste del teléfono podría citarse como ejemplo de coste semifijo o escalonado	F	
Es posible la existencia de costes aun cuando no haya producción		V
La Contabilidad de Costes no reflejará el pago de materias primas efectuado al proveedor		V
La existencia de costes variables es una de las causas de la relatividad de los costes	F	
El coste es una magnitud totalmente cierta y única	jggomez.eu	F

1.2 Parte II: Análisis de los principales elementos del coste.

Parte II : Análisis de los principales elementos del coste	F	V
Al coste de compra de los materiales comprados por una empresa en ningún caso debe incluirse el IGIC soportado en la compra		V
Los costes asociados al personal incluyen las percepciones de carácter salarial, las de carácter plurianual, las cotizaciones a la seguridad social, pero se excluyen las retribuciones en especie	F	
El coste asociado a los tiempos muertos tiene la consideración de pérdida puesto que se trata de un tiempo no productivo	F	
La imputación de mano de obra directa a un producto o pedido implica disponer de la medición o control de los tiempos aplicados a cada producto o pedido, así como disponer del coste-hora del empleado o grupo de trabajo		V
El coste-hora de la mano de obra aplicado al coste del producto disminuye cuando el convenio colectivo fija un número anual de horas de trabajo inferior al previamente existente		V
El coste-hora de la mano de obra se puede calcular como el importe líquido que va a percibir el empleado dividido por el número de horas que previsiblemente trabajará	F	
Cuando se calcula el coste hora tomando como base el tiempo de presencia, el coste correspondiente a los tiempos inactivos deberá ser imputado a los productos como coste indirecto, o si el tiempo inactivo es anormal (ej. paros o huelgas) debe ser llevado al resultado del ejercicio		V
La imputación de mano de obra directa a un producto o pedido implica disponer de la medición o control de los tiempos aplicados a cada producto o pedido, así como disponer del coste-hora del empleado o grupo de trabajo		V
La amortización de los equipos de producción con el criterio de grado de uso es un coste variable		V

jggomez.eu

1.3 Parte III y IV: Modelos, sistemas de costes y toma de decisiones

Parte III y IV : Modelos, sistemas de costes y toma de decisiones	F	V
En relación al proceso general para la determinación de los costes: La localización de costes consiste en asignar los mismos a los lugares donde se efectúan los consumos que originan el coste		V
Para la imputación de los costes administrativos y financieros dada su peculiaridad, tanto los costes administrativos como los financieros admiten distintos tratamientos en cuanto a su imputación, todos ellos discutibles		V
La localización de los costes por centros es de gran utilidad de cara a la presentación de la cuantías anuales.	F	
Los centros de coste pueden ser centros reales o ficticios con capacidad de acumular costes de forma coherente		V
Las unidades de obra sólo pueden ser utilizadas en el modelo de coste completo	F	
Una variable que nos sirve para repartir costes indirectos a los diferentes objetos de coste, es una clave de distribución		V
Una variable que nos sirve para repartir costes directos a los diferentes objetos de coste, es una clave de distribución	F	
El modelo de Coste Completo es un modelo poco adecuado para el análisis de la relación "coste volumen de ventas-beneficio"		V
Direct-Costing es un modelo muy adecuado a efectos de valoración de activos, por eso es aceptado por el Plan General de Contabilidad	F	
El modelo de Imputación Racional ofrece un trato diferenciado a los costes con origen en la capacidad productiva empleada y la no empleada		V

En la imputación Racional se valora la producción a un coste racional que incluye los costes variables y los costes fijos con origen en la capacidad productiva de la empresa	F	
Cuando un recurso o factor fijo no es utilizado plenamente porque la actividad es inferior a la capacidad máxima se genera un coste de subactividad que no debe ser imputado a los productos para no desvirtuar su coste		V
El sistema de costes completos implica la incorporación al producto de todos los costes incurridos desde que se inicia el proceso de fabricación hasta que el producto es entregado al cliente	F	
Si el número de unidades producidas es mayor que el número de unidades vendidas, el sistema de costes variables originará un beneficio mayor que el sistema de costes completo	F	
Si las unidades producidas son superiores a las unidades vendidas, la valoración de las existencias finales será mayor según el sistema de costes completo, que según el sistema de costes variables		V
En relación con los sistemas de costes, el valor de las existencias finales será siempre superior en una empresa que aplica un sistema de costes completo		V
Respecto al reparto de costes indirectos puede afirmarse que la unidad de obra o actividad más adecuada para los centros auxiliares es aquella que mejor los vincule con los productos. Es por ello, que la producción obtenida (medida en unidades físicas o monetarias) suele ser la elegida para facilitar la acumulación de costes en las ordenes	jggomez.eu	
	F	
Los centros de costes son una agrupación de recursos humanos y técnicos tendentes al logro de un fin concreto, agrupando costes indirectos al producto		V
Los costes indirectos respecto de los centros son aquellos que no pueden localizarse sino es mediante una clave de reparto que permita la distribución a los mismos.		V
Son centros principales los que trabajan para el resto de los centros de la empresa y, por tanto, sus costes se reparten entre los centros sobre los que presta sus servicios	F	
La información que aporta el cálculo del punto muerto permite cifrar el volumen de ventas que permite cubrir los costes variables de la empresa	F	

2 Repuestas Múltiples

2.1 Parte I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes y Gestión

Parte I: Fundamentos de la Contabilidad de Costes y Gestión F V

La contabilidad de gestión puede representar la información:

(a) Sólo en términos financieros o unidades monetarias.	1	
(b) Puede también utilizar indicadores de rendimiento, los cuales, normalmente, expresan su información en unidades físicas.		1
(c) Puede expresarse en términos financieros y no financieros.		1
(d) Debe permitir la integración de todo tipo de indicadores.		1

La distinción entre costes fijos y variables

a) atiende a su identificación con los productos o niveles de actividad	1	
b) atiende a su naturaleza	1	
c) atiende a su comportamiento con respecto a los productos o niveles de actividad		1

Sobre las diferencias entre la Contabilidad de Gestión y la Financiera:

(a) La utilización de datos monetarios y no monetarios es más propio de la Contabilidad Financiera que de la de Gestión, ya que ésta sólo trata con datos monetarios.	1	
(b) La Contabilidad de Gestión facilita información que sirve para la planificación y la toma de decisiones, condicionada en gran parte por las regulaciones de tipo legal y fiscal que existan en ese momento.	1	
(c) La Contabilidad de Gestión, del mismo modo que la Financiera, opera con intervalos temporales generalmente de un año.	1	
(d) Entre las diferencias existentes en estas dos ramas de la Contabilidad, podríamos apuntar que la Contabilidad Financiera está orientada hacia usuarios externos y su elaboración es obligatoria, mientras que la de Gestión se dirige hacia usuarios internos y se realiza de forma optativa.		1
(e) En la Contabilidad de Gestión se antepone utilidad de la información a la rigurosa exactitud de la misma.		1

Sobre los costes directos e indirectos, en relación a los productos:

a.) Siempre que exista producción simple, no existirán costes indirectos en relación al producto.		1
b.) Siempre que exista producción simple, no existirán costes directos en relación a las secciones o departamentos.	1	
c.) Los costes indirectos con respecto al producto son los ocasionados por la obtención de dos o más productos, siendo necesario asignar qué parte pertenece a cada producto.		1
d.) Los costes directos pueden ser controlados individualmente y atribuidos a cada producto en particular.		1
e.) Los costes directos coinciden con los costes variables y los costes indirectos con los costes fijos.	1	

Acerca de la Contabilidad de Costes

Los destinatarios de la información proporcionada por ella son fundamentalmente usuarios externos y altos directivos	1	
Los objetivos de la Contabilidad de Costes se pueden concretar en: Instrumental y Analítico		1

Aquella parte del personal de la empresa que elabora directamente el producto, disponiéndose de una medida de consumo individualizada se considera en contabilidad de costes:

Coste de Personal de Administración	1	
Mano de obra directa		1
Mano de obra indirecta	1	
Ninguna de las anteriores	1	

Con respecto a la Contabilidad de Costes y la Contabilidad Interna:

(a) La Contabilidad de Costes sólo es aplicable a las empresas transformadoras nunca a las comerciales.	1	
(b) Los modelos de Contabilidad Interna y Externa representan dos subsistemas complementarios que de forma conjunta describen un único ciclo de explotación.		1

Con respecto a la evolución histórica de la contabilidad de gestión:

(a) Los primeros análisis encontrados aparecen en organizaciones con una estructura organizativa fuertemente jerarquizada y con un elevado nivel de especialización del trabajo.	1	
(b) La Contabilidad de Costes se generaliza en las industrias manufactureras a partir de la revolución industrial.		1
(c) Los primeros planes de cuentas aparecen en el periodo comprendido entre 1900- 1920.	1	
(d) El auge de los sistemas de costes informatizados se produce en la década de los 80.		1

Con respecto a las ramas interna y externa de la Contabilidad:

Ambas ramas de la Contabilidad tienen los mismos destinatarios	1	
Entre los cometidos de la Contabilidad financiera se incluye el análisis del proceso interno de transformación de valores así como su relación y control	1	
Para cumplir sus objetivos la Contabilidad Financiera necesita nutrirse de la información proporcionada por la de costes		1

En lo que se refiere a la Contabilidad de Gestión:

(a) Es la consecuencia de la evolución tanto cuantitativa como cualitativa de la Contabilidad de Costes.		1
(c) La Contabilidad de Gestión considera tanto las funciones de producción, como las de costes y llega a analizar el entorno en el que se desenvuelve la empresa, atendiendo a la competencia, mercado potencial, etc.		1
(d) El ámbito informativo de la Contabilidad de Gestión es mayor que el de la Contabilidad de Costes.		1

En relación a la contabilidad y sus líneas generales de actuación:

Es el único sistema de información que puede utilizar la empresa para la toma de decisiones	1	
---	---	--

Informa, con exactitud matemática, de los hechos económicos acaecidos en la empresa durante el ejercicio	1	
La disciplina económica cuyo principal objetivo consiste en elaborar y comunicar la información útil para la toma de decisiones		1

Entre los objetivos de la contabilidad de costes se pueden citar

Analizar la eficiencia empresarial		1
Elaborar las cuentas anuales.	jggomez.eu	1
La valoración de activos		1

La magnitud coste:

a) siempre tiene su correspondencia con algún gasto de la contabilidad externa.	1	
b) implica únicamente valoración de los consumos en unidades físicas.	1	
c) puede no tener correspondencia con gastos de la contabilidad general.		1

Las magnitudes de la contabilidad general más relacionadas con la contabilidad de costes son:

a) los ingresos		1
b) los gastos		1
c) las inversiones	1	

Los objetos de coste en una empresa industrial pueden ser:

La Materia Prima		1
Los centros o secciones	jggomez.eu	1
Los portadores exclusivamente		1
Los Productos y los Centros		1

Los usuarios de la contabilidad de costes son

Externos	1	
Internos		1
Los Socio	1	
Proveedores y Bancos	1	

Respecto a los conceptos básicos de la Contabilidad de Costes, se puede afirmar que

Un coste es directo a un producto cuando es posible medir, de forma inequívoca, las unidades físicas utilizadas en el proceso de fabricación de una unidad terminada		1
Un coste puede ser directo para un objetivo de coste y ser indirecto para otro objetivo de coste		1

Sobre el concepto de coste:

a.) Da siempre lugar a relaciones de la empresa con su entorno.	1	
b.) Se produce siempre simultáneamente con el gasto.	1	
c.) Se emplea sólo con referencia al consumo de bienes y servicios (factores productivos).	1	
d.) Debe expresarse en unidades monetarias.		1
e.) No tiene por qué hacer referencia a un consumo físico.		1

Sobre el coste, gasto y pago: Con fecha 24 de Junio, la compañía XYZ adquirió, al contado, materias primas por importe de 1.000 um. El 1 de Julio incorporó al proceso productivo 100 um de dichas materias.

a.) El 24 de Junio, XYZ incurrió sólo en un gasto.	1	
b.) El 24 de Junio, XYZ incurrió en un gasto y en un pago.		1
c.) El coste se produjo simultáneamente con el gasto.	1	
d.) El gasto de materias primas durante el segundo semestre ha sido de 1.000 um.	1	
e.) El coste de materias primas es de 100 um.		1

Sobre el precio de coste del producto:

a.) Es la suma de los distintos consumos físicos necesarios para la obtención de un producto.	1	
b.) Es idéntico para dos empresas que fabrican el mismo producto.	1	
c.) Dependiente de los criterios que se empleen para su cálculo.		1
d.) A partir del mismo, se podrá determinar el gasto no consumido durante el período.	1	
e.) Es la suma de costes directos e indirectos necesarios para la obtención de un producto.		1

Sobre la periodificación de los costes:

a.) Significa que todos los costes de un proceso deben ser atribuidos sólo a ese proceso.	1	
b.) Significa que los costes deben ser registrados periódicamente.	1	
c.) Implica que en cada período se consideren sólo los costes de ese período.		1
d.) Surge como consecuencia de la dificultad para aislar un proceso productivo de otro.		1
e.) Surge como consecuencia de la dificultad para hallar el coste de un proceso.		1

Sobre la subjetividad del coste:

jggomez.eu

a.) El coste no es una magnitud única, ya que los costes indirectos deben ser distribuidos arbitrariamente entre los productos.	1	
b.) Implica que deben emplearse criterios subjetivos para determinar la magnitud técnica y económica de cada coste ante la falta de información objetiva.		1
c.) Constituye un problema de poca importancia en los casos de producción conjunta.	1	
d.) Se pone especialmente de manifiesto en los casos de producción múltiple.		1
e.) Es una de las causas de la relatividad del beneficio empresarial.		1

Sobre las diferencias entre la Contabilidad de Gestión y la de Costes:

(a) El objetivo de la Contabilidad de Costes es la minimización del coste, mientras que la Contabilidad de Gestión perseguirá la maximización del beneficio.		1
(b) La Contabilidad de Costes se ocupa del cálculo y control de costes, sirviendo además de nexo entre el interior de la empresa y su entorno.	1	

Sobre los costes fijos y variables:

jggomez.eu

a.) Los costes fijos no varían aunque varíe la inflación.	1	
b.) Los costes variables son aquéllos que varían cada vez que se incrementa la inflación.	1	
c.) Los costes fijos pueden ser directos o indirectos.		1
d.) Los costes variables son aquéllos que varían en la misma proporción que el número de unidades producidas.	1	
e.) El coste variable progresivo, en la medida en que se incrementa el número de unidades producidas, hará disminuir el precio de coste por unidad de producto.	1	

2.2 Parte II: Análisis de los principales elementos del coste.

Parte II: Análisis de los principales elementos del coste

F V

A efectos de cálculo del coste de compra de los materiales:

Debe tenerse en cuenta la variación de existencias	jggomez.eu	1	
En ningún caso debe incluirse el IVA o IGIC soportado en la compra.			1
Se añaden los costes de aprovisionamiento			1

El coste de un estudio de mercado para un producto determinado se clasifica como:

Coste fijo directo evitable		1
Coste fijo indirecto evitable	1	
Coste fijo indirecto inevitable	1	
Coste variable	1	

Los elementos y conjuntos incorporables se tratan como:

Un coste directo o indirecto		1
Un coste directo siempre	1	
Un coste fijo	jggomez.eu	1
Un coste indirecto siempre	1	

2.3 Parte III y IV: Modelos, sistemas de costes y toma de decisiones

Parte III y IV : Modelos, sistemas de costes y toma de decisiones

F V

Acerca de los modelos de Coste Completo (C.C), Direct Costing (D.C) e Imputación Racional (IR):

El modelo de D.C. como su nombre indica, los productos obtenidos se valoran por sus costes directos	1	
El modelo de D.C. es útil para la toma de decisiones a corto plazo, mientras que el C.C. es útil para decisiones de inversión.		1
En el modelo D.C. los productos obtenidos absorben todas las cargas tanto directas como indirectas	1	
En el modelo de C.C. los productos obtenidos se valoran por sus costes variables más una parte de costes fijos proporcional a la actividad realizada	1	
En el modelo de I.R. los productos obtenidos se valoran por sus costes variables	1	

Con los datos que se presentan a continuación para el periodo objeto de estudio, calcule el coste de los productos terminados (en €) y calcule el margen bruto (en €):
 Costes de Administración 300 M.O.D. 400 Existencias iniciales de productos terminados 400 Existencias finales de productos terminados 320 C.I. Fabricación 460 Compras de materias primas 240 Existencias iniciales de materias primas 80 Existencias finales de materias primas 140 Ingresos por ventas de productos

terminados 1.980 Costes de distribución 280 Existencias iniciales de productos en curso 140 Existencias finales de productos en curso 100:

a) 1.020 b) 845		1	
a) 1.050 b) 900	jggomez.eu	1	
a) 1.060 b) -802		1	
a) 1.080 b) 820			1

Con respecto a la imputación de costes administrativos y financieros

Dada su peculiaridad, tanto los costes administrativos como los financieros admiten distintos tratamientos en cuanto a su imputación, todos ellos discutibles			1
El instrumento más habitual de los financieros es el de su imputación a la cuenta de resultados			1
El principal problema de los costes administrativos y generales es el de la imputación, ya que plantea problemas para aplicar el criterio de causalidad al no estar asociada a una fase particular del ciclo de explotación			1

En relación a la unidad de obra.

La unidad de obra se comporta como una auténtica clave de distribución por lo que debe cumplir los requisitos de esta			1
Sólo puede ser utilizada en el modelo de coste completo	1		
Sólo pueden definirse unidades de obra en los centros principales	1		
Tiene una doble finalidad: como variable para la imputación de los costes de los centros a los productos y como instrumento para analizar la eficiencia de cada lugar de trabajo en el contexto de los centros de responsabilidad			1

Entre las ventajas del modelo de "Direct Costing" destacan

Elimina la relatividad de las cifras de coste	jggomez.eu	1	
Es un modelo muy adecuado a efectos de valoración de activos, por eso es aceptado por el Plan General de Contabilidad		1	
Facilita el análisis del umbral de rentabilidad			1

Generalidades sobre los centros de coste

La localización de los costes por centros es de gran utilidad de cara a la presentación de las cuentas anuales	1		
Los centros de costes pueden ser reales o ficticios con capacidad para acumular coste de forma coherentes			1
Un centro de coste es una división de la empresa en la que se acumulan costes razonablemente homogéneos			1

Los elementos integrantes del coste industrial son

La materia prima la mano de obra directa y los gastos generales de fabricación			1
--	--	--	---

La materia prima y los costes de transformación	jggomez.eu	1	
Los costes de transformación y los de distribución		1	
Los costes de transformación, los de distribución y los de administración		1	

Respecto a los costes de administración, diga si son verdaderos o falsos

Los costes de administracion no se han de imputar a resultados		1	
Los costes de administración se han de imputar como un coste mas al producto		1	
Los costes de administración se han de imputar siempre a resultados.	jggomez.eu	1	
Los costes de administración se podrian imputar entre los otros centros o funciones			1