



Jose Ignacio González Gómez.
 Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
 Universidad de La Laguna
www.ecofin.ull.es/users/jggomez.

Ejercicio: Leon3, SA

*Full Cost y Direct Cost Sencillo . Análisis Comparativo.
 Nivel 1: Básico o Sencillo*

Extraído y adaptado de Texto:

Enunciado

La información contable interna de una empresa dedicada a la fabricación y venta de flores de papel, relativa al período anual es la siguiente:

1. Las existencias de productos terminados al principio del mismo ascendían a 20.000 unidades (Valoración por coste completo 101 €/unidad y por Direct Costing 51€/ud). Criterio de valoración de inventarios precio medio ponderado.
2. Los costes directos, proporcionales a la producción, para el período en estudio han sido de 8 euros/unidad. en materias primas y 3 euros/unidad. en mano de obra directa.
3. Los costes indirectos de fabricación se pueden dividir en costes variables y fijos, correspondiendo 40 euros/unidad. y 500.000 euros mensuales, respectivamente.
4. Los costes de ventas y administración se comportan como costes fijos, ascendiendo a 10.000 euros y 30.000 euros mensuales, respectivamente.
5. La producción ha sido de 40.000 udes., 70.000 udes. y 50.000 udes. en cada uno de los cuatrimestres en que se encuentra dividido el año natural a efectos de análisis interno.
6. Las ventas de cada cuatrimestre han sido de 10.000 udes., 70.000 udes. y 60.000 udes. El precio de venta unitario ha sido de 150 euros.

Se Pide

Calculo del coste de producción y análisis de rendimientos y resultados con el método Coste Completo (Full Costing) y Direct Costing (Coste Directo)