

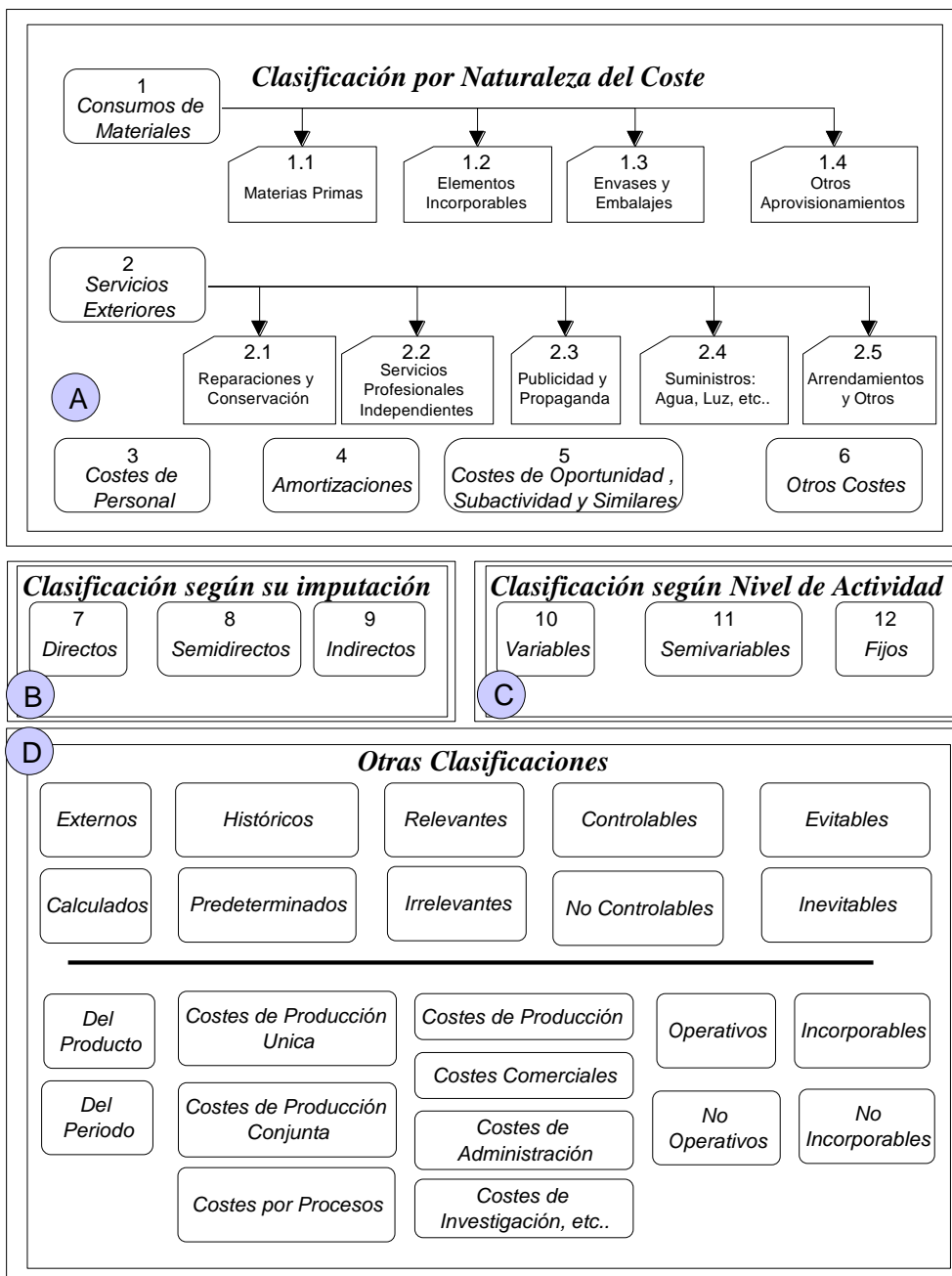
1 La relatividad del coste

El termino coste siempre hace referencia al ámbito interno de la empresa, mientras que el gasto y el pago suponen una relación de la empresa con su entorno. Los costes son exclusivamente, consumos, transformaciones, inmovilizaciones o cambios de valor.

Pero el coste no es una magnitud ni exacta ni única. La necesidad de clasificación de los costes

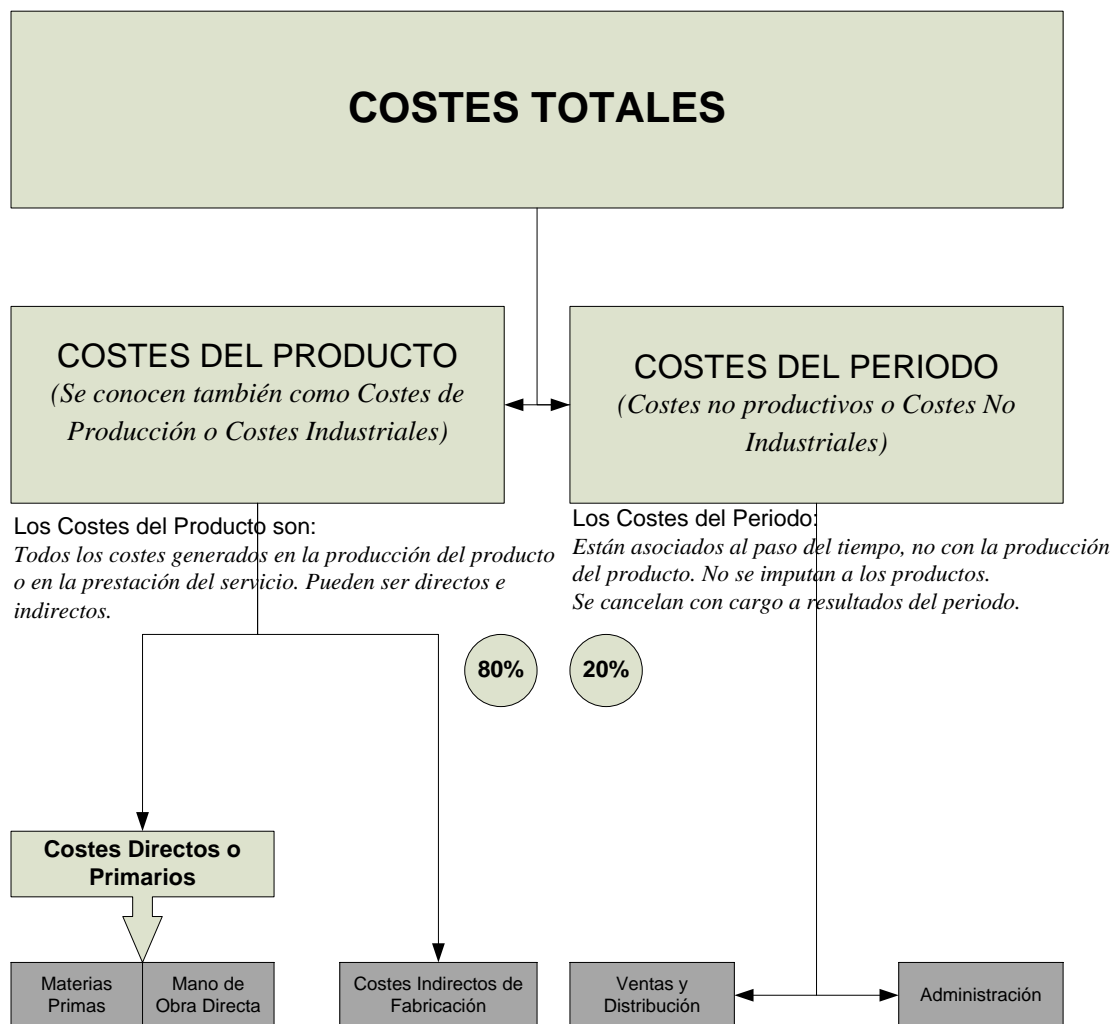
2 Clasificación de los costes

CRITERIOS DE CLASIFICACION DE COSTES



3 Costes del Producto vs Costes del Periodo, aspectos básicos

3.1 Los costes totales de la empresa y el coste del producto.



3.2 Estadística de costes

La estadística de coste es el informe básico de aproximación a la estimación de costes del producto o servicio y esquemáticamente se resume en la Ilustración 1

ESTADÍSTICA DE COSTES	
	Materias Primas
+	Mano de Obra Directa
	COSTE TOTAL DIRECTO O PRIMARIO
+	Gastos Generales de Fabricación
+	Variación de existencias de productos en curso
	COSTE INDUSTRIAL PRODUCTOS TERMINADOS EN EL PERIODO
+	Variación de existencias de productos terminados
	COSTE INDUSTRIAL PRODUCTOS VENDIDOS EN EL PERIODO
+	Resultado Financiero (Gastos - Ingresos)
	COSTE DE EXPLOTACIÓN
+	Coste de Ventas
	COSTE COMERCIAL
+	Coste de Administración
	COSTE TOTAL

Ilustración 1

3.3 Estadística de resultados

Por otro lado la estadística de resultados es el informe básico para el análisis de resultados de la empresa desde una perspectiva analítica. En la Ilustración 2 mostramos un esquema de este informe básico.

ESTADÍSTICA DE RESULTADOS	
	Ventas Netas
-	Coste Industrial Productos Terminados
	MARGEN INDUSTRIAL
-	Coste de Ventas
	MARGEN COMERCIAL
-	Coste de Administración
	RESULTADO BRUTO
-	Resultado Financiero (Gastos - Ingresos)
	RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN

Ilustración 2