



**PROGRAMA SINTETICO DE LA ASIGNATURA:
SISTEMAS DE CÁLCULO DE COSTES EN LA EMPRESA
CURSO 2003-2004**

Profesor:

Jose Ignacio González Gómez

www.ecofin.ull.es/users/jggomez/

Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad
Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA.

**I PARTE: AMBITO Y CONCEPTOS GENERALES DE
CONTABILIDAD DE COSTES.**

TEMA 1.- INTRODUCCION.

- 1.1.- La empresa como unidad económica de producción. Características principales del entorno en que se desenvuelve la empresa.
- 1.2.- División de la contabilidad. La Contabilidad de Costes en la Teoría General de la Contabilidad.
- 1.3.- Enlace entre la Contabilidad Financiera y de Costes. Relación entre el ámbito interno y externo de la empresa. Monismo vs. Dualismo.
- 1.4.- Concepto y objetivos de la Contabilidad de Costes. Denominación y alcance de la materia. Rasgos diferenciadores entre la contabilidad de costes y la contabilidad financiera.
- 1.5.- El resultado de la contabilidad de costes, divergencias y motivos.

TEMA 2.- CONCEPTO Y CLASIFICACION DE LOS COSTES.

- 2.1.- Concepto de coste e ingreso en la Contabilidad de Costes.
- 2.2.- La relatividad del coste.
- 2.3.- Clasificación de los costes. Clasificación general, según naturaleza e incorporación.
- 2.4.- Clasificación según su imputación. Clasificación en Operativos y no Operativos.
- 2.5.- Clasificación en externos y calculados. Clasificación en base a su relación con los departamentos de la empresa.
- 2.6.- Clasificación según el nivel de actividad. Clasificación según el momento del cálculo.
- 2.7.- Clasificación según el proceso productivo. Otras clasificaciones.

TEMA 3.- MODELOS Y SISTEMAS DE COSTES.

- 3.1.- Introducción: Objetivos de los sistemas y modelos de costes.
- 3.2.- Clasificación de los sistemas y modelos de costes.
- 3.3.- Los modelos de costes. Coste completo y coste variable.
- 3.4.- Fases en la implantación de un sistema de costes en la empresa.

**TEMA 4.- PROBLEMÁTICA RELACIONADA CON LOS CENTROS DE COSTES,
SECCIONES O DEPARTAMENTOS.**

- 4.1.- Tipos clásicos de producción. Necesidad de división de la empresa en centros de costes.
- 4.2.- Clasificación de los centros de costes.
- 4.3.- Introducción a los criterios de imputación de costes. La unidad de obra.

**II PARTE: ELEMENTOS INTEGRANTES DEL COSTE. MODELO
DE COSTES COMPLETOS.**

TEMA 5.- VALORACION Y CONTROL DE EXISTENCIAS.

- 5.1.- Introducción. La función de aprovisionamientos en la empresa.
- 5.2.- Clasificación de los diferentes tipos de existencias y problemática relacionada con las mismas.
- 5.3.- Determinación del valor de entrada de las existencias en almacén. Principales Icoterms.
- 5.4.- Determinación del valor de salida.

TEMA 6.- COSTE Y CONTROL DE LA MANO DE OBRA.

- 6.1.- Concepto de coste de mano de obra.
- 6.2.- Sueldos y salarios, perspectiva de la contabilidad financiera.
- 6.3.- Cargas obligatorias. Base de cotización a la seguridad social.

6.4.- Estimación del tiempo de trabajo y cálculo del coste de mano de obra temporal.

TEMA 7.- LOS COSTES DE AMORTIZACION Y DE OPORTUNIDAD.

7.1.- Conceptos fundamentales de amortización.

7.2.- Sistemas de amortización.

7.3.- Sistemas de amortización, principales características.

TEMA 8.- SISTEMAS DE COSTES POR ORDENES O PEDIDOS.

8.1.- Características y Objetivos de un sistemas de costes por órdenes de trabajo o pedidos. Ambito de aplicación.

8.2.- Metodología de la acumulación de costes. Costes de Materiales Directos, Coste de Mano de Obra Directa y Costes Indirectos de Fabricación.

8.3.- Influencia del nivel de actividad en los costes unitarios.

III PARTE: EL MODELO DEL DIRECT COSTING. ANALISIS DE COSTES Y TOMA DE DECISIONES.

TEMA 9.- EL MODELO DIRECT-COSTING, SIMPLIFICADO Y PERFECCIONADO.

9.1.- Los fundamentos del Direct-Costing

9.2.- Estructura contable y proceso contable del Direct-Costing.

9.3.- Cuadros básicos y análisis de resultados.

9.4.- Clasificación de los costes en fijos y variables.

9.5.- Métodos para separar los costes fijos y variables. Método Gráfico, Mínimos Cuadrados y Valores Extremos.

TEMA 10.- ANALISIS DE COSTES Y TOMA DE DECISIONES.

10.1.- El análisis de la relación Coste-Volumen-Resultado.

10.2.- Sistemas de Costes Variables y Políticas de Mercado.

10.3.- El análisis de márgenes y planificación a corto plazo.

IV PARTE: EL MODELO ABC.

TEMA 11.- ANTECEDENTES Y FUNDAMENTOS DEL ABC.

11.1.- La evolución de los sistemas de producción y obsolescencia de los sistemas de costes tradicionales.

11.2.- Necesidad de adaptación al nuevo entorno. La respuesta del ABC

TEMA 12.- ABC A FONDO.

12.1.- Apectos generales previos.

12.2.- Fase I: Identificación y clasificación de los costes.

12.3.- Fase II: Identificación, análisis y clasificación de las actividades.

12.4.- Fase III: El proceso de asignación, cálculo del coste.

12.5.- Fase IV: Análisis de rentabilidad.

TEMA 13.- ABC LIMITACIONES Y BENEFICIOS

13.1.- El Sistema ABC, ¿evolución o revolucion de los sistemas de costes?

13.2.- Revisión critica del ABC.

13.3.- Problemas de la implantación del ABC

13.4.- Limitaciones del ABC.

13.5.- Beneficios del ABC

HORARIO DE CONSULTAS:

Lunes y Martes de 15,30-18,30 Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad.

BIBLIOGRAFÍA BASICA.

Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión (VOL.I): Angel Sáez de Torrecilla, Antonio Fernández Fernández y Gerardo Gutiérrez Díaz. Editorial McGraw Hill. 1993.

Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión (VOL.II): Angel Sáez de Torrecilla, Antonio Fernández Fernández y Gerardo Gutiérrez Díaz. Editorial McGraw Hill. 1993.

Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y Soluciones: Antonio Fernández Fernández, Gerardo Gutiérrez Díaz, Rafael Donoso Anes y Javier Martín Garrido. Editorial McGraw Hill. 1995.

Contabilidad de Costes y de Gestión. Carlos Mallo. Ediciones Pirámide 1989.

Contabilidad de Costes. Ribaya Mayada, Francisco Javier. Ediciones Encuentro, 1999.

Contabilidad de Costes. Análisis y Control. María Isabel Blanco Dopico. Editorial Pirámide. 1994.

Contabilidad de Gestión (Contabilidad Interna). Carlos Mallo, Fernando Mir, José M. Requena y Vicente Serra. Editorial Ariel Economía. 1994.

METODO DE EVALUACION.

Consiste en un exámen final que deberá ser superado por el alumno.

OTRAS CUESTIONES.

Los apuntes y casos propuestos de la materia estarán a disposición de los alumnos en la página web de la asignatura en www.ecofin.ucll.es/users/jggomez en el apartado Académico en la que encontrará un enlace a la asignatura.